



THE IRISHMAN Single Malt 10 ans 40% 70cl

0.7 l - 40 %

RÉFÉRENCE

FRA6000352

PCB

Etui

ORIGINE

IE

CODE EAN

5099811905692

CATÉGORIE

Whiskies et Boissons
spiritueuses base
whisky

PRODUIT

MARQUE

Pour Bernard et Rosemary Walsh, le 21 juin 2016 restera inoubliable C'est en effet ce jour-là que le couple d'entrepreneurs a inauguré sa distillerie, Royal Oak (Comté de Carlow au sud-ouest de Dublin), l'œuvre d'une vie. Petit retour en arrière. Lorsque Bernard Walsh et sa femme se décident à lancer leur propre marque en 1999, le whiskey irlandais ne se porte pas au mieux. Seules trois distilleries sont en activité, Middleton et Cooley en Irlande du Nord et Bushmills en Irlande du Nord. Il n'y a pas véritablement de souci d'approvisionnement mais les marques sont nombreuses et le marché pas si florissant que ça. Alors, Bernard et Rosemary ont une idée : lancer un spiritueux un peu hors norme, qui permet – en rajoutant seulement un peu d'eau – de faire chez soi le fameux irish coffee, qui a tant fait pour la légende de l'Irlande et de son whiskey (pas de son café). L'idée leur est venue lorsque Rosemary dirigeait un chalet de montagne en France : de nombreux vacanciers réclamaient la fameuse spécialité irlandaise et cela lui demandait beaucoup de temps de préparation. Hot Irishman était né et son succès entrainera la création de la gamme The Irishman qui se décline aujourd'hui en quatre références : Single Malt, Founder's Reserve, Cask Strength et 12 ans. Mais le couple a une autre idée derrière la tête : construire sa propre distillerie. Séduit par le projet, le liquoriste italien Ilsa Saronno (Disaronno) investit dans la société nouvellement créée et Walsh Whisky Distillery lève 25 millions d'euros en octobre 2013. Un peu moins de trois ans plus tard, Royal Oak produit trois types de spiritueux : du whisky de malt (en alambic à repasse), du whisky de grain (en colonne à distillation continue) et du whisky pur pot still (à repasse avec un mélange 50/50 d'orge maltée et de grain non malté). Elle affiche une capacité de production de trois millions de litres d'alcool pur (environ 8 millions de bouteilles). Avant la commercialisation des premières



bouteilles (pas avant 2020), The Irishman s'appuiera encore et toujours sur son contrat d'approvisionnement avec Irish Distillers, pour continuer à proposer l'une des gammes pionnières du renouveau du whiskey irlandais.