



NAGA NASHI 25,0% 0700|6

0.7 l - 25 %

RÉFÉRENCE

FRA6001532

PCB

Bouteille Nue

ORIGINE

ID

CODE EAN

8436599481487

CATÉGORIE

Liqueurs

PRODUIT

Depuis sa création, NAGA explore les traditions, les terroirs et les saveurs de l'Asie à travers une collection de spiritueux de caractère. Reconnue pour ses rhums de Thaïlande et d'Indonésie, la marque poursuit aujourd'hui son voyage en développant de nouvelles créations inspirées des ingrédients emblématiques du continent asiatique. Cette même curiosité et cette même volonté de découverte donnent naissance à Crafted by Naga, une collection de créations originales mettant à l'honneur les saveurs emblématiques de l'Asie. Première expression de cette nouvelle collection, Nashi Crafted by Naga associe la fraîcheur délicate de la poire asiatique Nashi à la richesse aromatique d'un rhum vieux. Une création gourmande et élégante qui ouvre un nouveau chapitre dans l'univers NAGA et annonce l'arrivée de futures créations inspirées des trésors gustatifs de l'Asie.

MARQUE

L'Indonésie, c'est une ouverture sur l'orient mais c'est aussi un retour aux sources : celles de la canne à sucre d'abord, dont elle est originaire et qui y est cultivée depuis 80 siècles. Mais c'est aussi celles du rhum – rum -ron – cachaça, appelé là-bas Batavia Arrak – Batavia étant le nom donné à Jakarta en 1619 par la Compagnie Hollandaise des Indes orientales, Arrak étant la traduction littérale d'alcool. De nombreux écrits en attestent : dès 1634, des marchands britanniques achètent du batavia arrak aux distillateurs indonésiens. Nous savons qu'en 1712 il existait une douzaine de distilleries autour de Djakarta et plus d'une vingtaine en 1778. Ainsi, le rhum indonésien devient-il très populaire en Europe dès le début du XVIIIème siècle. Il est l'ingrédient de base du punch et est préféré aux rhums des caraïbes. Ainsi, en 1796, le politologue et grand connaisseur de rhum Joseph-François Charpentier de Cossigny écrivait que « le rhum indonésien est de meilleure qualité que le rhum de la Jamaïque, ce que même les anglais doivent admettre

». C'est cet alcool, exotique et élégant, que quatre amis, Olivier, Sébastien, Jose Luis et Jesus ont découvert en 2012 à Hong Kong. Naga, du nom de cette créature mythique d'Asie, symbole de prospérité, de fertilité et protecteur des trésors de la nature, venait de naître. Naga rum est un rhum dont la douceur et la subtilité sont élégamment contre balancées par des notes épicées et fruitées.